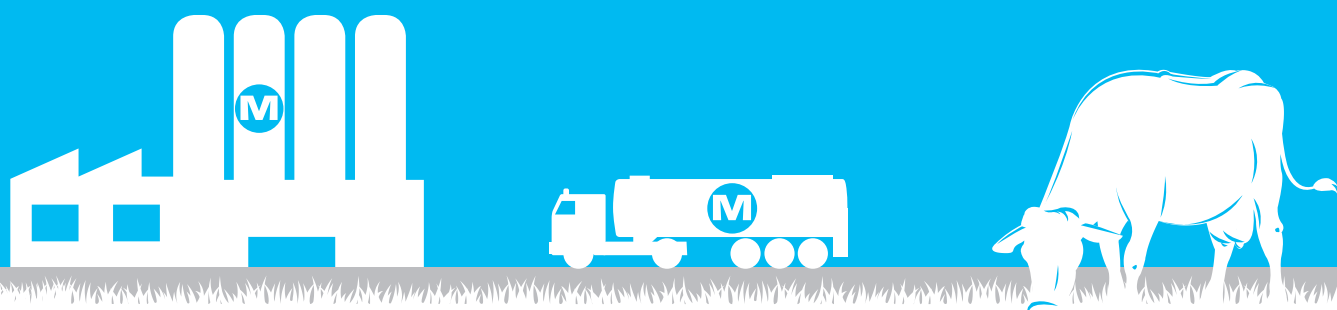


---

# Zuivelperspectief 2030: samen duurzaam en economisch gezond

---

Toekomstvisie van de Nederlandse Zuivel Organisatie



# Toekomstbeeld

**D**e Nederlandse zuivelsector floreert. Zij profiteert optimaal van de goede omstandigheden voor het houden van melkvee. Het gunstige klimaat, de goede strategische ligging en de voortreffelijke logistieke voorzieningen worden maximaal benut. Met hun kennis en vakmanschap leveren zuivelondernemingen en melkveehouders hoogwaardige voedingsmiddelen die passen in een gezond voedingspatroon. Dat doen zij met respect voor mens, dier en milieu.

Grondgebonden familiebedrijven dragen de Nederlandse zuivelsector. Op de meeste bedrijven lopen de koeien buiten als de weersomstandigheden het toelaten. De vee-stapel verkeert in uitstekende conditie. De melkveebedrijven zijn grondgebonden en hebben de kringloop gesloten.

De sector is economisch gezond. Zuivelondernemingen en melkveebedrijven zijn innovatief en leveren voortdurend nieuwe, rendabele, hoogwaardige producten. Zij kunnen alert reageren op eisen van de markt en de maatschappij. De sector oogst waardering in binnen- en buitenland.

Wereldwijd hebben Nederlandse zuivelproducten een ijzersterke reputatie. De kwaliteit en de duurzame wijze waarop zij tot stand komen, bezorgen de zuivelsector een uitstekende concurrentiepositie. Het levert de Nederlandse samenleving economische voorspoed op.

---

**Een mooie toekomstvisie, die wij – leden van de Nederlandse Zuivel Organisatie – allemaal onderschrijven. Wij gaan ons inzetten om de visie als volgt te realiseren.**

## Versterking aanpak verduurzaming

De komende jaren geven we extra impuls aan de verduurzaming van de keten.

### **Duurzame Zuivelketen naar ZuivelNL**

We versterken de Duurzame Zuivelketen door deze onder te brengen bij ZuivelNL, de ketenorganisatie van de Nederlandse

zuivelsector. Zo vergroten we het draagvlak en stellen we alle organisaties in de keten in staat een bijdrage te leveren aan de verduurzaming.

### **Uitvoeringsagenda 2025**

Onze bijdrage aan een duurzame zuivel-

sector hebben we verwoord in een agenda voor de eerste vijf jaren van deze periode. In deze Uitvoeringsagenda 2025 neemt het grondgebonden karakter van de melkveehouderij een belangrijke plaats in.

Bij de uitvoering van de agenda faciliteren wij onze leden. Bijvoorbeeld door landelijke indicatoren te ontwikkelen die inzicht geven in de prestaties van individuele bedrijven. Zodat zuivelondernemingen de melkveebedrijven die vooroplopen kunnen stimuleren en de achterblijvers kunnen helpen zich te verbeteren.

We bevorderen de teelt van eiwit van eigen land door melkveebedrijven en we stimuleren veehouders mest te plaatsen op eigen grond of in de nabije omgeving.

De uitstoot van broeikasgassen reduceren we zoals vermeld in het Ontwerp Klimaatakkoord. Ook gaan we maatregelen stimuleren om de emissies van ammoniak en stikstof terug te dringen. We zetten ons in voor behoud van de derogatie. Daarnaast stimuleren we melkveehouders een bijdrage te leveren aan het behoud van de biodiversiteit. Uiteraard blijven we ons inzetten voor verdere verbetering van de diergezondheid en het dierwelzijn. Gezonde dieren zijn immers de basis van een duurzame zuivelsector.

*De Uitvoeringsagenda 2025 is sturend. Als de markt of de wetgeving verandert, kan de agenda aangepast worden.*

---

## Bijdragen aan economische positie melkveehouderij

Wij richten ons op het versterken van de economische positie van de melkveehouderij. Wij hebben namelijk baat bij gezonde en rendabele melkveebedrijven, die in staat zijn te investeren in een duurzame melkproductie die maatschappelijk gewaardeerd wordt. Dit stelt ons in staat om de maximale waarde uit onze producten te halen.

Een belangrijk aandachtspunt hierbij is de kostprijs van de melkproductie. We hebben geen directe invloed op de kostprijs van het individuele melkveebedrijf.

Wel kunnen we ons inspannen voor een beter verdienmodel voor de melkveebedrijven. Daar waar maatregelen leiden tot extra kosten voor de sector, spannen we ons in om die te verlichten. Ook nodigen we andere partijen uit om de positie van melkveehouders te versterken.

---

## Meer samenwerken met ketenpartners

We willen intensiever samenwerken met andere organisaties in de keten. Zo benutten we optimaal de kansen die onze sector heeft om zich duurzaam te ontwikkelen. Wij zien onszelf als een belangrijke speler in de zuivelketen. Daarom gaan we ons ook bezighouden met onderwerpen die onze belangen indirect raken, zoals een gezonde en beheerste ontwikkeling van de

melkproductie binnen de milieugrenzen, de biodiversiteit en het dierenwelzijn.

De Uitvoeringagenda 2025 getuigt daarvan. We pakken deze onderwerpen aan vanuit het belang van onze leden. Dat doen we in nauw overleg met andere partijen en uiteraard met respect voor ieders individuele verantwoordelijkheid.

---

## Voorlichting aan het publiek

We willen onze sector beter voor het voetlicht brengen bij het publiek. Overheden, marktpartijen, maatschappelijke organisaties en ook burgers spreken ons steeds vaker aan op hoe onze producten tot stand komen.

Daar willen we graag over vertellen. We komen daarom met een meerjarige campagne om onze sector breed onder de aandacht te brengen bij de burger.

---

## Focus houden op kernactiviteiten

Vanzelfsprekend blijven we de komende jaren doen waar we goed in zijn. Onze producten zijn van topkwaliteit en worden wereldwijd gewaardeerd. Om onderscheidend te blijven, nemen we waar nodig het initiatief om de kwaliteit nog verder te verbeteren. Als daarvoor extra inspanningen in de keten nodig zijn, gaan we daarover in gesprek met onze partners.

Twee derde van wat we produceren exporteren we, vooral naar ons omringende landen.

Daarmee leveren we een belangrijke bijdrage aan de Nederlandse economie. Steeds meer bepalen geopolitieke ontwikkelingen de markt. Wij blijven ons sterk maken voor een open markt, waar de in- en uitvoer van zuivelproducten ongehinderd kan doorgaan.

Ook blijven we de voedingswaarde van onze producten benadrukken. Daarnaast zullen we ook het duurzame aspect van zuivelproducten nadrukkelijk onder de aandacht brengen.

---

# Uitvoeringsagenda 2019 – 2025

(Te realiseren in nauwe samenwerking met ketenpartners)

Onderwerp	Doel
Gezonde en beheerste ontwikkeling van de melkproductie binnen milieugrenzen	
Broeikasgassen	Melkveehouders stimuleren de emissie van broeikasgassen te reduceren conform de opgave van het sectorplan “Klimaatverantwoorde zuivelsector in Nederland” dat is opgenomen in het Ontwerp Klimaatakkoord.
Ammoniak	Melkveehouders stimuleren de uitstoot van ammoniak terug te dringen.
Stikstof	Melkveehouders stimuleren de uitstoot van stikstof onder het stikstofplafond te houden.
Derogatie	Derogatie behouden in belang van de sector.
KringloopWijzer	Erkenning van de KringloopWijzer, zodat melkveehouders de daadwerkelijke benutting van de mineralen op hun bedrijf kunnen verantwoorden en hun prestaties bij de reductie van stikstof, ammoniak en broeikasgassen kunnen laten zien.
Toepassing advies Commissie Grondgebondenheid	
Eiwit van eigen land	Het grondgebonden karakter van de melkveehouderij bevorderen door melkveebedrijven te stimuleren in 2025 minimaal 65% van de eiwitbehoefte van eigen land of uit de buurt te halen.
Import grondstoffen	Op basis van toename productie eiwit van eigen grond of uit de buurt zal import van eiwitrijke grondstoffen sterk afnemen.
Mest	Het grondgebonden karakter van de melkveehouderij bevorderen door melkveehouders te stimuleren dat zij mest plaatsen op eigen grond of in de regio door middel van buurtcontracten.
Weidegang	Nieuwe doelstelling voor periode na 2020 formuleren in samenhang met het streven naar grondgebondenheid.
Biodiversiteit	
Biodiversiteit	Melkveehouders stimuleren een bijdrage te leveren aan het behoud van de biodiversiteit.
Diergezondheid	
Diergezondheid en dier-welzijn	Melkveehouders stimuleren de diergezondheid en het dierwelzijn op hun bedrijf continu te verbeteren, op basis van een nieuwe integrale borgingssystematiek.

---

# Op naar 2030

Deze visie van de Nederlandse Zuivel Organisatie richt zich op de periode tot 2030

Wij geloven in een florerende en duurzame zuivelindustrie in Nederland.

Daarom:

- geven we een impuls aan de verduurzaming;
- versterken we de economische positie van de melkveehouderij;
- gaan we meer samenwerken met partijen in de keten;
- brengen we onze sector beter voor het voetlicht bij het publiek;
- houden we de focus op onze kernactiviteiten.

Van tijd tot tijd evalueren we deze visie. Want de omstandigheden in de markt en de maatschappij veranderen snel. Indien nodig zullen we de visie daarop aanpassen.

