



nederlandse zuivel organisatie

Aan: Verkiezingsprogramma commissie

Betreft: Aandachtspunten voor uw verkiezingsprogramma

Zuivel en regio sterk met elkaar verbonden

Nederland is een zuivelland met een iconisch landschap van koeien in de wei. Zuivel is een belangrijk onderdeel van de cultuur en geschiedenis van Nederland, en is een belangrijke pijler voor de regionale economie. De Nederlandse zuivelsector heeft een exportwaarde van ongeveer 10 miljard euro en draagt 7% bij aan het handelsoverschot van ons land. De werkgelegenheid in de regio vanuit de zuivelketen (toelevering, verwerking en distributie) omvat circa 81.000 voltijdbanen. Het bevordert de cohesie en samenhang van het landelijk gebied en de regionale economie.

Zuivel is een regioproduct. Het grootste deel van de verwerkte melk in Nederland wordt in de omringende landen verkocht, met kaas als de populairste smaakmaker. Bijna 75% van de verwerkte melk blijft binnen een straal van ongeveer 800 km in Europa. De zuivelsector werkt aan het verduurzamen van productieprocessen en de vermindering van de milieubelasting. Zuivel is een belangrijk onderdeel van onze basisvoeding, boordevol voedingsstoffen die bijdragen aan een sterk en vitaal lichaam. Recent is dit ook nog eens onderschreven door de adviezen van de Gezondheidsraad en het Voedingscentrum in Nederland.

Graag zijn we bereid maatschappelijke akkoorden te sluiten met perspectief voor de zuivelsector op thema's zoals voeding, klimaat, energie, milieu en dierenwelzijn.

Voor een duurzaam, leefbaar en gezond Nederland is in ieder geval noodzakelijk:

1. voldoende kritische omvang agrarische sector
2. gelijk speelveld in Europa
3. ruimte voor private duurzaamheidsconcepten
4. ruimte voor innovatie op bedrijfsniveau
5. erkenning voor bedrijfsspecifieke aanpak
6. rekening houden met voedingswaarde product
7. subsidies voor procesefficiency maatregelen
8. ondersteunen verduurzaming Cluster 6

De Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO) geeft u ter voorbereiding op het verkiezingsprogramma de volgende concrete aandachtspunten en voorstellen mee:

Zorg voor het behoud van voldoende kritische omvang van de agrarische sector is essentieel voor efficiëntie, concurrentievermogen en het aanpakken van maatschappelijke uitdagingen.

Dit stelt de sector in staat om aan de marktvraag te voldoen, te investeren in R&D en werkgelegenheid, en jong talent aan te trekken.

Zet in op een gelijk speelveld in de Agri-food sector in de Europese Unie zodat alle spelers dezelfde regels en duurzaamheidsstandaarden hanteren.

Dit zorgt voor eerlijke concurrentie en bevordert de duurzaamheidstransitie op een bredere schaal in Europa.



Zorg dat er ruimte blijft voor ondernemingen om private duurzaamheidsconcepten te ontwikkelen om daarmee de markt voor duurzame producten te vergroten (zelfs als er één algemene duurzaamheidsstandaard wordt vastgesteld voor agrarische producten).

Om verschillende vormen van duurzaamheid en consumentenkeuzevrijheid te waarborgen, is het noodzakelijk om ruimte te bieden aan private initiatieven die voortdurend de diergezondheid, -welzijn en voedselveiligheid verbeteren om het kwaliteitsimago te behouden en om de markt voor duurzame producten te vergroten.

Om samenhang in duurzaamheidsverslaglegging te bereiken, moeten de duurzaamheidsinspanningen worden gekoppeld aan de Kritische Prestatie Indicatoren (KPI), de Product Environmental Footprint (PEF) en de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Door integratie van de KPI-systematiek (zoals biodiversiteitsmonitor, kringloopwijzer, dierenwelzijnsmonitor) ontstaat er doelsturing en een transparante aanpak van duurzaamheidsverslaglegging waarmee ondernemers en bedrijven eenduidiger kunnen rapporteren over hun prestaties.

Zorg voor ontwikkelingsruimte voor innovatie op bedrijfs- en systeemniveau, vooral om te voldoen aan de steeds veranderende eisen van consumenten en milieu.

De ontwikkeling van nieuwe technologieën en productiemethoden vereist een omgeving waar innovatie kan gedijen, zoals onderzoekscentra, waar boeren, wetenschappers en bedrijven kunnen samenwerken om oplossingen voor de sector te vinden. Hierdoor heeft Nederland één van de meest innovatieve landbouwsectoren van de wereld.

Erkenning van een bedrijfsspecifieke aanpak door de overheid die bestaat uit monitoring, stimulering en verantwoording

Het is belangrijk om van generiek beleid naar bedrijfsspecifiek beleid te gaan, omdat de uitdagingen rondom bijvoorbeeld waterkwaliteit of klimaat per bedrijf verschillen. Dit stelt ondernemers in staat om maatregelen te kiezen die het beste passen bij hun bedrijf en de regio waarin ze zich bevinden.

Bij het vaststellen van dierenwelzijnsbeleid:

- stel het welzijn van het dier centraal staan en niet de middelen
- hou rekening met de huidige initiatieven voor dierenwelzijn in de sector

Maatregelen voor een gezond en duurzaam voedingspatroon:

Bij het streven naar verduurzaming van voedselproductie is het belangrijk dat de overheid maatregelen neemt die rekening houden met de voedingswaarde per kilogram product en niet alleen met CO₂-equivalenten.

Er moet dus rekening gehouden worden met de voedingswaarde van producten.

Zorg dat de Gezondheidsraad de eiwittransitie toetst

Bij het aanpassen van ons voedingspatroon moeten we rekening houden met de hoeveelheden vitaminen, mineralen en eiwitten uit zowel dierlijke als plantaardige producten, vooral voor kwetsbare groepen zoals ouderen en zieke mensen, om gezondheidsrisico's van een eiwittransitie te voorkomen.



Om voedingsmiddelen gezonder te maken moet de overheid in overleg met de voedingsindustrie om tot een effectief plan van aanpak te komen binnen de Nationale Aanpak Productherformulering (NAPV).

Helaas ontbreekt op dit moment een concreet plan van aanpak, wat leidt tot vertragingen in de productherformulering.

Maatregelen om de klimaatimpact te verminderen:

Om verdere methaanuitstoot te verminderen, moet er onderscheid gemaakt worden tussen biologische processen en uitstoot door fossiele brandstoffen.

Het monitoren van deze emissies op (inter)nationaal niveau geeft inzicht in de bijdrage van de Nederlandse melkveehouderij. Om deze emissies te verminderen is het belangrijk om in te zetten op innovatieve oplossingen zoals monovergisting en additieven om specifieke doelen op bedrijfsniveau te behalen.

Zorg voor een maatwerkaanpak binnen het Nederlands waterbeleid

Dit omdat waterafhankelijke bedrijven onderling sterk kunnen verschillen.

Er is dringend behoefte aan subsidies voor procesefficiency maatregelen binnen fabrieken.

Dit zodat energiebesparing en waterbesparing gelijktijdig kunnen worden aangepakt in het kader van verduurzaming.

Om de verduurzaming van cluster-6 bedrijven te ondersteunen is nodig:

- aanpak knelpunten die het handelingsperspectief belemmeren (energie-infrastructuur)
- geen lastenverhoging zonder handelingsperspectief
- sectoraal maatwerk, ook voor subsidies
- afstemmen vraag en aanbod van hernieuwbare energiebronnen op regionale bedrijventerreinen via collectieve energyhubs

Cluster 6-bedrijven hebben vestigingen over heel Nederland verspreid en samen genereren ze een jaarlijkse omzet van ongeveer €125 miljard. Ze zijn goed voor directe werkgelegenheid van ruim 210.000 mensen en versterken de concurrentiepositie en het vestigingsklimaat in de regio. 70% van de cluster 6 bedrijven zijn gevestigd op bedrijventerreinen.

Mochten er nog vragen of opmerkingen zijn dan kunt u contact opnemen met Jasper Veen (Public Affairs), veen@nzo.nl. 0622120466 / 070-2191750

Over de NZO

De Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO) is de branchevereniging van de Nederlandse zuivelindustrie. Wij behartigen de belangen van onze dertien leden. Deze leden zijn allemaal zuivelondernemingen, die samen 98 procent van alle melk in Nederland tot een breed pakket zuivelproducten verwerken. Van zuivelranken, baby- & kindervoeding, kaas en desserts tot ingrediënten voor de voedingsmiddelenindustrie en de farmaceutische sector. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Jasper Veen (Public Affairs). 070 - 219 17 50 veen@nzo.nl