

Organisatie

De Nederlandse Zuivel Organisatie (NZO) is de branchevereniging van de Nederlandse zuivelindustrie. NZO behartigt de belangen van dertien leden, die melk tot een breed pakket zuivelproducten verwerken, van zuivelranken, baby- & kindervoeding, kaas en desserts tot ingrediënten voor de voedingsmiddelenindustrie en de farmaceutische sector. De NZO wil de positie van haar leden versterken bij de productie en de afzet van zuivelproducten. De activiteiten van de NZO kunnen onderverdeeld worden in vier thema's: Duurzaam, Voeding, Kwaliteit en Markt. Binnen deze thema's heeft de NZO gezamenlijke standpunten, die zij uitdraagt naar verschillende stakeholders. Daarnaast manifesteert de NZO zich in Den Haag en Brussel en mengt zij zich in het maatschappelijk debat. Er werken 15 personen bij de NZO. [Meer informatie](#)

Voor de NZO zoeken wij een **Onderzoekscoördinator (32-40u)**

Functieomschrijving

Als Onderzoekscoördinator ben je de schakel je tussen beleid, informatie en kennis. Je volgt niet alleen de markt, maar ook maatschappelijke & politieke ontwikkelingen die van invloed (kunnen) zijn op ons beleid en die relevant zijn voor de sector. Je bekijkt welke onderwerpen onderzocht dienen te worden, hoe we daarover de juiste vragen opstellen en helpt hierbij de ontwikkeling naar een meer data en kennis gedreven organisatie vorm te geven. De onderzoeken zullen voor het grootste deel gericht zijn op economie en duurzaamheid.

Je stelt samen met collega's onderzoeksvragen op, stuurt onderzoeksbureaus aan en zorgt voor een vertaling van de resultaten ten behoeve van de sector, communicatie, beleid en bijvoorbeeld gesprekken met overheden. Met het oog op het brede speelveld waarin NZO opereert, koppel je onderzoeksresultaten aan andere beschikbare data en onderzoek en doe je op basis hiervan voorspellingen die relevant zijn voor de sector. Daarnaast ben je verantwoordelijk voor de GfK zuivelbarometer, een consumentenonderzoek dat sinds 1993 wordt uitgevoerd door de NZO, en onderhoud je relaties met kennisinstellingen en gelieerde organisaties zoals o.a. ZuivelNL, Duurzame Zuivelketen, FNLI en VNO-NCW. Als sparring partner van de programmamanagers, directeur en de leden ben je het eerste aanspreekpunt voor onderzoeksvragen en het duiden van informatie.

Functie-eisen

- Je hebt een WO werk- en denkniveau
- Je hebt ervaring met het laten verrichten van kwantitatief en kwalitatief onderzoek, bijvoorbeeld als (markt)onderzoeker, business intelligence consultant, strategisch adviseur of onderzoeksjournalist
- Je hebt sterke analytische, organisatorische en conceptuele vaardigheden
- Je legt gemakkelijk contact en bent erop gericht door op basis van samenwerking resultaten te behalen
- Je hebt uitstekende mondelinge en schriftelijke vaardigheden, je bent in staat je advies praktisch uit te leggen maar ook goed te onderbouwen en te presenteren aan interne en externe belanghebbenden
- Je hebt een goede antenne voor politiek-bestuurlijke verhoudingen

Arbeidsvoorwaarden

NZO biedt je een functie voor 32 tot 40 uur. De salarisindicatie bedraagt € 4.565,52 - € 5.842,03 (schaal 10). Er zijn goede secundaire arbeidsvoorwaarden waaronder;

- 26 vakantiedagen

- Eindejaarsuitkering van 3,5%
- 8% vakantiegeld
- Ruime regelingen voor studie en ontwikkeling
- Bijdrage ziektekostenverzekering
- Reiskostenvergoeding
- Een goede pensioenregeling (bedrijfstakpensioenfonds voor de Zuivel)
- Een laptop en telefoon van de zaak met abonnement

Standplaats

Den Haag

Interesse?

De NZO laat zich in deze procedure begeleiden door PolderBanen. Voor meer informatie kun je bellen met Mark Streuer of Evi Gasseling via 073-2032098. Je kunt solliciteren **t/m woensdag 20 maart** via <https://polderbanen.nl/vacature/onderzoekscoordinator-32-40u/>.